



Bø kommune



Kommunikasjonsplan for Bø kommune 2017 - 2020

Innhold

1. Bakgrunn	2
1.1 Om Bø kommune	2
1.2 Politisk styrt organisasjon	2
1.3 Målet med planen.....	2
1.4 Organisering	2
1.5 Visjon og verdier for Bø kommune	2
2. Lover og heimlar	3
3. Hovudfokus, satsingsområder og tiltak	3
3.1.Tenester kommunen tilbyr	4
3.2 Internt fokus	4
3.3 Demokrati	4
3.4 Omdøme	4
4. Kommunikasjonsplattformer	5
4.1 Designprofil	5
4.2 Kommunens heimeside	5
4.3 Sosiale medium	5
5. Kven kan uttale seg?	5
6. Krisekommunikasjon.....	6
7. Vedleggsliste	6

1. Bakgrunn

1.1 Om Bø kommune

Bø kommune er ein attraktiv kommune med vekst i både busetnad og arbeidsplassar. Dette skuldast i høgskule- og forskingsmiljøet, vidaregåande skule, offentlege og private verksemder og eit variert og godt nærings-, kultur- og handelstilbod. Bø kommune er vertskommune for Høgskulen i Sørøst Norge, med om lag 2.500 studentar knytt til studiestad Bø, og for Bø Sommarland som i løpet av korte sommarmånader har om lag 150.000 besøkande.

Bø kommune er kommunens største arbeidsgjevar med ca 450 årsverk

Bø kommune har vedtatt kommunesamanslåing med Sauherad kommune frå 1.1.2020.

1.2 Politisk styrt organisasjon

Kommunestyret, leia av ordføraren, er kommunens øvste organ. Politikarane er, saman med dei tilsette, kommunens viktigaste representantar. Kommunen er ein politisk leia organisasjon, og tilrettelegging av dialog mellom administrasjon og politikarar er avgjerande for å sørgje for at all ekstern kommunikasjon er i tråd med politisk vilje. Samspelet mellom dei to nivåa i kommunen er nødvendig for å ivareta korrekt og effektiv intern og ekstern kommunikasjon, for å sikre godt omdøme og kunnskap om kommunen.

1.3 Målet med planen

Kommunikasjonsplanen skal være eit bærande styringsverktøy for alt arbeid med kommunikasjon i kommunen. Kommunikasjonsplanen skal bidra til motivasjon og forankring av kommunens visjon, verdiar og mål for kommunens tilsette. Planen setter fokus på dei plattformane kommunenes tilsette og innbyggjarane har for å få lik og riktig informasjon.

1.4 Organisering

Kommunikasjonsarbeidet i kommunen er i dag organisera med ein informasjonsansvarleg som også er Webredaktør plassera i avdeling for stab og støtte.

Informasjonsansvarleg er ansvarleg for oppfølging, vidareutvikling og gjennomføring av kommunikasjonstiltak i samarbeid med fagansvarlege på dei ulike einingane.

Webredaktøren har ansvaret for innhaldet på kommunens heimeside og sosiale medium. Webredaktøren skal kontinuerlig jobbe med å forbetre utsjåande og struktur på heimesida. Arbeidet med heimesida er organisera i ei webgruppe med representantar for kvar eining (superbrukarar). Desse superbrukarane har ansvar for kvart sitt fagområde, dvs at deie er ansvarlege for at riktig og oppdatera informasjon ligg tilgjengeleg til ein kvar tid.

1.5 Visjon og verdiar for Bø kommune

Visjon

Bø – bygda for trivsel, mangfald og vekst

Verdiar

Kommunestyret i Bø har vedtatt eit verdigrunnlag og [etiske retningsliner](#) for folkevalde og tilsette i Bø kommune.

Verdiplakaten	<ul style="list-style-type: none">- Vi vil legge vekt på felles verdiar og haldningar i møte med innbyggjarar og egne kollegaer- Vi som arbeider i Bø kommune vil møte brukarane med respekt og profesjonalitet og gjere Bø kommune til ein god arbeidsplass for alle
Lojalitet	<ul style="list-style-type: none">- Usemje blir teke opp internt- Arbeidsfellesskapet er bygd på støtte, ros og konstruktiv kritikk- Administrative og politiske vedtak og prioriteringar blir følgde opp raskt og eintydig
Ærleg og open kommunikasjon	<ul style="list-style-type: none">- Informasjon blir gjeve ubedd og fullverdig- Alle får ærlege tilbakemeldingar- Problem blir teke opp der dei oppstår
Likeverd	<ul style="list-style-type: none">- Alle er like viktige. Vi er avhengige av kvarandre men har ulike roller- Likeverd er eit grunnleggjande prinsipp for all samhandling
Tillit	<ul style="list-style-type: none">- Er vi usikre, må det koma fram- Ansvar og handlingsrom blir plassert der ein best kan finne løysingar- Prøving og feiling er ein akseptert arbeidsmåte
Omsorg	<ul style="list-style-type: none">- Vi skal bry oss om kvarandre- Vi skal lytte til andre sine standpunkt, men også presentere våre egne

2. Lover og heimlar

Dei viktigaste lovane som spelar inn på kommunens kommunikasjonsverksemd er [kommunelova](#), [offentleglova](#), [forvaltningslova](#) og [arkivlova](#).

3. Hovudfokus, satsingsområder og tiltak

Bø kommunes informasjon rettar seg mot fire fokusområder. Områda krevjar ulik tilnærming og har egne delmål. Dei fire fokusområda er:

3.1. Tenester kommunen tilbyr

Bø kommune skal gi lett tilgjengeleg, riktig og lettfatteleg informasjon om kommunens tenestetilbod. Informasjon om kva for rettar ein har som tenestemottakar, og informasjon om rett til å klage.

Bø kommunes omdøme som tenesteytar skal styrkast gjennom ein aktiv haldning til informasjon og rask reaksjon og handtering.

Informasjon om kommunens tenestetilbod skal nå fram til innbyggjarane generelt, brukarar spesielt, men også til tilsette, media, samarbeidspartnarar og andre forvaltningsorgan.

Aktuelle tiltak:

Skjema for søknad om kommunale tenester skal så langt praktisk mogleg vere tilgjengelege på nett. Det skal leggest til rette for auka bruk av interaktive søknadsprosedyrar og tenester. Digitale løysingar skal utviklas og prioriterast.

3.2 Internt fokus

Intern kommunikasjon er eit fokusområde for strategien. Dialog og god kommunikasjon er viktig på alle nivå i organisasjonen.

Ansvar for fellesinformasjon ligg hos rådmannen. Informasjonsansvarleg legg til rette for bruk av felleskanalar som internett, infoskriv og annonser og gir nødvendige råd og innspel til kommunens leiarar.

Rådmannen og kommunens leiarar på alle nivå har ansvar for å sikre god informasjonsflyt i organisasjonen. Dette er vesentleg for å fremje utviklinga av gode faglege og organisasjonsmessige løysingar. Verdiplakaten peikar på viktige tema for god kommunikasjon og samhandling i kommunen.

Aktuelle tiltak:

For å få god informasjonsflyt i organisasjonen treng vi eit intranett. Dette er eit tiltak som må få høg prioritet.

3.3 Demokrati

Bø kommune skal gjennom aktiv informasjon og kommunikasjon om politiske saker, stimulere innbyggjarane til engasjement og auka interesse for å delta i dei demokratiske prosessane. Innbyggjarane i Bø skal få informasjon som gir innsikt i avgjerdsprosessane og som aukar interessa og viljen til å delta i det lokale demokratiet. Bø kommune legg tilgjengeleg alle politiske møte, saker og møtepaper på kommunenes heimeside. I tillegg har politikarane nettbrett, og ein eigen politikarportal tilpassa kvar einskild politikar og dei utvala dei sit i.

Aktuelle tiltak:

På heimesida til kommunen skal kommunens innbyggjarar kunne følgje saker i politiske møter, finne kommuneplanar, høyringsdokument og reglement på ein enkel måte. Videooverføring av kommunestyremøta bør innførast.

3.4 Omdøme

I samfunnsdelen av kommuneplanen til Bø kommune har vi 3 satsingsområder:

1. Bø – regionsenter i Telemark, 2. Bø – ein nyskapande kommune og 3. Bø – ein god stad å bu. For å lykkast på desse områda, krevjar det omdømmebygging. Vi må

kommunisere internt i kommunen og ut til innbyggjarane kvifor kommunen satsar på desse områda, og kva som gjer at me lykkast.

Aktuelle tiltak

Eit av måla med ny heimeside er å tydeleggjere også digitalt kva kommunen tilbyr, og enda betre få fram målsettingane frå kommuneplanen. Dette meiner vi kjem fram gjennom fokus på tenestene kommunen tilbyr og god informasjon om lokaldemokratiet. Oversiktleg og tydelig informasjon gir eit godt omdøme.

4. Kommunikasjonsplattformer

Planen omfattar heile organisasjonen, og legg til grunn at digitale løysingar skal vere fyrsteval i framtidens kommune.

4.1 Designprofil

Vi har fått utarbeida ein felles [designprofil](#) for kommunen med ein [brukarinstruks](#). Alle som produserer brev og liknande skal bruke profilen. Det skal vere lett å sjå at det kjem frå kommunen.

Bilde

I samband med arbeidet med ny profil starter arbeidet med ein bildebank for kommunen. Det blir tatt nye bilde som skal brukast på heimeside, i planar og anna profilmateriale. Bildebanken blir tilgjengeleg for alle tilsette, og det er eit ønskje at alle skal bruke desse bilda.

Språk

I tillegg til eit meir heilskapleg visuelt uttrykk, skal me jobbe vidare med språket. Det offisielle språket skal vere korrekt, forståeleg og tilpassa mottakar.

4.2 Kommunens heimeside

Heimesida er kommunens viktigaste kommunikasjonsplattform. Heimesida har dei same fire hovudfokusområda som kommunikasjonsplanen. Me legg vekt på økt digital kommunikasjon med innbyggjarane.

4.3 Sosiale medium

Bø kommune nyttar Facebook som eit tillegg til heimesida som kommunikasjonsplattform til innbyggjarar og tilsette. Facebook blir nytta som formidlar av nyheiter og viktig informasjon som allereie ligg på heimesida. Webredaktør og webgrupper er dei einaste som kan publisere på kommunens Facebook side. Kommunen følgjer KS sitt [Veikart for sosiale medium](#), og har i tillegg laga kommunale Råd for bruk av sosiale medium i Bø kommune¹.

5. Kven kan uttale seg?

Kommunikasjon er eit leiaransvar, og leiarane har ansvar for å svare på og stå for kommunikasjonen på sitt ansvarsområde. Dette gjeld både internt og eksternt.

Det øvste informasjonsansvaret i Bø kommune har rådmann og ordførar. Politiske kommentarar og vurderingar skal gis av ordførar eller representantar for dei

¹ Vedlegg 1: Råd om bruk av sosiale medium i Bø kommune

politiske partia. I delegeringa som rådmann har gitt kommunalsjefane og einingsleiarane ligg også eit informasjonsansvar. I saker som er av prinsipiell og strategisk karakter, skal vurderingar og kommentarar på vegner av kommunen gis av kommunalsjef eller rådmann².

Leiarar på alle nivå har ansvar for å

- Kommunisere mål og strategiar til medarbeidarane
- Innhente, spreie og legge til rette informasjon om sitt område
- Ta med informasjonsaspektet i alle faglege planar
- Vedlikehalde nett og papirbasert informasjon om eiga eining
- Søkje faglege råd hos informasjonsansvarleg i stab og støtte

6. Krisekommunikasjon

Riktig kommunikasjonshandtering i krisesituasjonar er avgjerande. For å trygge ein heilskapleg handtering av kommunikasjonsutfordringar ved særskilte hendingar er det utarbeida eigen kriseinformasjonsplan. Hovudpunkt frå denne planen er at organisasjonen held den strukturen den har til dagleg også i krisesituasjonar. Heimesida til kommunen kan settast i beredskapsmodus, slik at all fokus på sida blir på oppdatering om situasjonen³.

7. Vedleggsliste

1. Bø kommunes: Råd for bruk av sosiale medium

² [Vedtatt pressereglement for tilsette i Bø kommune](#)

³ [Retningslinjer for informasjon ved krise i Bø kommune](#)